МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра технологии, экономики и сервиса

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

(подпись) О.Н. Рябова

«22» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль) образовательной программы:	Технология; Экономика

Шуя

1. Цели освоения дисциплины: Целью освоения дисциплины «Экономика организации» является развитие у обучающихся самостоятельного логического экономического мышления об основных закономерностях создания и использования капитала в практике управления современной организации.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономика организации» является обязательной для изучения; относится к обязательной части блока дисциплин Б1, входит в предметно-методический модуль.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: Технология обработки древесины и металлов, Финансы и кредит, Семейная экономика, Основы здорового питания, Организация внеурочной работы по технологии, Организация внеурочной работы по экономике, Практикум по решению школьных экономических задач, Практикум по методике преподавания экономики в профильных классах, Технология обработки пищевых продуктов, Бухгалтерский учёт и аудит, Электротехника и электроника, Прикладная механика, Дистанционные технологии в образовательном процессе школы, Мультимедиа технологии в образовании, Маркетинг и менеджмент в области образования, Бизнес-планирование, Мировая экономика, Финансовый менеджмент, Инвестиционный анализ; прохождению производственных практик - преподавательской практики, по предметно-методическому модулю, научно-исследовательской работы, по предметно-методическому модулю, педагогической (комплексной) практики, по предметно-методическому модулю, научно-исследовательской работы, по предметно-методическому модулю; подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность организации; цели и задачи экономической деятельности организаций; роль и значение производственных ресурсов как различных форм и видов капитала в формировании прибыли, конечного экономического результата деятельности организаций; функции, содержание, взаимосвязь и экономическое единство отдельных видов деятельности организаций; основы альтернативного выбора и экономико-аналитические аспекты управления экономикой организаций; отечественный и зарубежный опыт в области экономики организации; прикладные знания в области развития форм и методов экономического управления организацией в современных условиях хозяйствования.

Уметь: самостоятельно и творчески экономически мыслить; принимать оптимальные экономически грамотные решения в конкретных производственных ситуациях, условиях; самостоятельно и творчески использовать экономические инструменты для управления доходом с капитала организаций; диагностировать и оценивать уровень экономической деятельности организаций.

Владеть: эффективно, результативно и целесообразно использовать производственные ресурсы; предупреждать и ликвидировать возникающие в экономике предприятия явления, ведущие к кризису капитала, финансов, организации; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории экономики организации и практике её развития.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с

ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему. УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. УК-1.3. Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения. УК-1.4. Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации. УК-1.5. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.6. Аргументировано формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-1.7. Определяет практические последствия предложенного решения задачи.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения. УК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия. УК-3.3. Демонстрирует навыки работы с институтами и организациями в процессе осуществления социального взаимодействия.

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Научные основы педагогической деятельности	ОПК-8. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	ОПК-8.1. Применяет методы анализа педагогической ситуации, профессиональной рефлексии на основе специальных научных знаний. ОПК-8.2. Проектирует и осуществляет учебно-воспитательный процесс с опорой на знания основных закономерностей возрастного развития когнитивной и

		личностной сфер обучающихся, научно-обоснованных закономерностей организации образовательного процесса, научных основ преподаваемых предметов, их истории и места в мировой культуре и науке. ОПК-8.3. Осуществляет мониторинг и отбор программ профессионального и личностного развития.

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– особенности системного и критического мышления (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– основы современных технологий сбора, обработки и представления информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– общие правила функционирования сферы финансов как составляющей социального взаимодействия (УК-3 (индикаторы – 1, 2, 3));

– принципы, правила и методы взаимодействия с финансовыми институтами и организациями в процессе осуществления финансовых операций (УК-3 (индикаторы – 1, 2, 3));

– источники информации о существующих финансовых продуктах, их производителях, существующих каналах получения информации и консультационных услуг (УК-3 (индикаторы – 1, 2, 3));

– научные основы преподаваемого предмета, его историю и место в мировой культуре и науке (конкретизируются применительно к изучаемой учебной дисциплине) (ОПК-8 (индикаторы – 1, 2, 3)).

Уметь:

– анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

– получать, обрабатывать и анализировать информацию из различных источников (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– анализировать ранее сложившиеся в науке оценки информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– формировать деловые коммуникации в процессе финансовых операций (УК-3 (индикаторы – 1, 2, 3));

– использовать информацию о существующих финансовых продуктах, их производителях, каналах получения информации и консультационных услуг в процессе принятия финансовых решений (УК-3 (индикаторы – 1, 2, 3));

– организовывать взаимодействие в группе (определять общие цели, распределять роли и др.) (УК-3 (индикаторы – 1, 2, 3));

– руководствоваться в профессиональной деятельности научными основами преподаваемого предмета (ОПК-8 (индикаторы – 1, 2, 3));

– соотносить основные этапы развития предметной области с ее актуальными задачами, методами и концептуальными подходами, тенденциями и перспективами ее современного развития (ОПК-8 (индикаторы – 1, 2, 3)).

– устанавливать содержательные, методологические и мировоззренческие связи предметной области со смежными научными областями (ОПК-8 (индикаторы – 1, 2, 3)).

Владеть:

– навыками определения практических последствий предложенного решения задач (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– технологиями анализа и синтеза информации на основе системного подхода (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– навыками и методами взаимодействия с финансовыми учреждениями (письменные и устные консультации, работа с персональным финансовым менеджером, порталами финансовых услуг и т.п.) (УК-3 (индикаторы – 1, 2, 3));

– методами финансового планирования, контроля личного бюджета, осознанного выбора финансовых продуктов и услуг с учётом информации об имеющихся возможностях и рисках (УК-3 (индикаторы – 1, 2, 3));

– научными основами преподаваемого предмета (ОПК-8 (индикаторы – 1, 2, 3));

– теоретическими и практическими знаниями для постановки и решения исследовательских задач в предметной области и в области образования (ОПК-8 (индикаторы – 1, 2, 3)).

4. Объём и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Объём дисциплины составляет 3 зачётные единицы (81 час.)
Контактная работа 25,83 час.
Самостоятельная работа 55,17 час.

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	7 сем.	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	12	30
Практические занятия	12	
Групповые консультации перед экзаменом	1,5	-
Экзамен	0,33	25,17
Всего	28,83	52,17

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости

			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	**Формы промежуточной аттестации**
				Лаб.	Пр.		
1.	Тема 1. Организация (предприятие) – основная социально-экономическая структура по преобразованию ресурсов, производству материальных благ и оказанию услуг	7	1,5	-	1,5	3	Подготовка докладов, решение задач
2.	Тема 2. Внеоборотные активы организации: основные средства, нематериальные активы	7		-	1,5	3	Подготовка докладов, решение задач
3.	Тема 3. Оборотные средства организации и показатели их использования	7	1,5	-	1,5	3	Подготовка докладов, решение задач
4.	Тема 4. Трудовые ресурсы организации	7			1,5	1,5	Подготовка докладов, решение задач
5.	Тема 5. Планирование деятельности организации	7	1,5			1,5	Подготовка докладов
6.	Тема 6. Издержки производства и себестоимость продукции	7			1,5	1,5	Подготовка докладов, решение задач
7.	Тема 7. Прибыль организации, её формирование, распределение и использование	7	1,5			1,5	Подготовка докладов, решение задач. Текущий контроль 1 - контрольная работа
8.	Тема 8. Качество и конкурентоспособность продукции организации	7			1,5	1,5	Конспектирование материала
9.	Тема 9. Инновации и инвестирование в организации	7	1,5			1,5	Подготовка докладов, решение задач
10.	Тема 10. Оценка эффективности хозяйственной деятельности организации и её финансового состояния	7			1,5	1,5	Подготовка докладов, выполнение практического задания
11.	Тема 11. Маркетинговая деятельность организации	7	1,5			1,5	Подготовка докладов, решение задач
12.	Тема 12. Управление запасами	7			1,5	1,5	Конспектирован

	и движением товаров. Логистические системы						ие материала
13.	Тема 13. Налогообложение организации	7	1,5		-	1,5	Подготовка докладов, решение задач
14.	Тема 14. Внешнеэкономическая деятельность организации	7	1,5		-	3	Подготовка докладов
15.	Тема 15. Природоохранная деятельность организации	7	-		-	3	Подготовка докладов. Текущий контроль 2 – разноуровневые задания
ИТОГО			12	-	12	27	Экзамен

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Тема 1. Организация (предприятие) – основная социально-экономическая структура по преобразованию ресурсов, производству материальных благ и оказанию услуг

Предмет и задачи курса «экономика организации», его место в системе наук. Понятие, характеристика, цели, задачи и основные функции организации. Факторы, определяющие формирование организации. Классификации организаций: классификация по виду и характеру деятельности; классификация по размерам предприятия; классификация по формам собственности; классификация по организационно-правовым формам. Объединения организаций. Структура производства и управления организации. Причины и характер государственного воздействия на экономику организаций. Основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности организации. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организаций.

Тема 2. Внеоборотные активы организации: основные средства, нематериальные активы

Экономическая сущность, классификация и оценка основных средств и нематериальных активов. Износ и амортизация. Механизм амортизации стоимости и учета ремонтных расходов по ОС. Производственная мощность. Показатели эффективности использования основных средств и нематериальных активов. Аренда, лизинг, франчайзинг.

Тема 3. Оборотные средства организации и показатели их использования

Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Источники формирования оборотных средств. Показатели использования оборотных средств. Управление оборотными средствами организации.

Тема 4. Трудовые ресурсы организации

Понятие трудовых ресурсов, кадрового потенциала организации и их классификация. Количественная и качественная характеристики трудовых ресурсов. Структура кадров организации и её совершенствование. Управление персоналом. Планирование потребности в кадрах. Мотивация труда. Организация, нормирование и оплата труда. Показатели и пути повышения эффективности использования рабочей силы.

Тема 5. Планирование деятельности организации

Сущность и функции рыночного планирования. Роль и место планирования в управлении организации. Форма планирования и виды планов. Факторы, влияющие на выбор

формы планирования. Организация внутрифирменного планирования. Принципы и методы внутрифирменного планирования. Система плановых нормативов и показателей. Значение и сущность стратегического управления. Сущность, структура, этапы, преимущества и недостатки стратегического планирования. Анализ внешней и внутренней среды организации. Определение миссии и целей организации. Планирование стратегии организации. Реализация, контроль и оценка стратегии. Стратегические планы, программы и проекты развития организации. Содержание и функции тактического планирования. Содержание, структура и порядок разработки тактического плана. Планирование производства и реализации продукции. Структура и показатели производственной программы. Формирование портфеля заказов. Технология планирования производственной программы. Расчет и планирование производственной мощности. Показатели и пути улучшения производственной мощности.

Тема 6. Издержки производства и себестоимость продукции

Понятие экономических издержек. Издержки постоянные и переменные, внешние и внутренние, предельные и средние. Взаимосвязь общих, постоянных, переменных, средних и предельных издержек организации в краткосрочном периоде. Кривая издержек в долговременном периоде, её формы. Минимальный эффективный размер организации и структура отрасли. Понятие себестоимости продукции и её виды. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Планирование себестоимости. Калькулирование себестоимости. Смета затрат на производство и реализацию. Управление затратами организации с целью их минимизации. Зарубежный опыт определения издержек производства. Пути снижения затрат на производство и реализацию.

Тема 7. Прибыль организации, её формирование, распределение и использование

Понятие выручки, дохода, прибыли. Сущность, функции, виды прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Максимизация экономической прибыли в краткосрочном и долгосрочном периоде. Резервы повышения прибыли. Формирование прибыли в однономенклатурном и многономенклатурном производстве. Планирование прибыли. Распределение и использование прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли. Понятие, сущность, измерение рентабельности. Порог рентабельности. Запас финансовой прочности организации. Виды рентабельности. Факторы, влияющие на величину рентабельности.

Тема 8. Качество и конкурентоспособность продукции организации

Понятия и показатели качества и конкурентоспособности продукции. Государственные и международные стандарты и системы качества. Понятие стандартов и стандартизации. Система стандартов в Российской Федерации. Международные стандарты и системы качества. Развитие систем управления качеством. Современные проблемы управления качеством. Развитие системы сертификации. Политика организации в области качества. Методы обеспечения качества. Деятельность организации по повышению качества и конкурентоспособности продукции.

Тема 9. Инновации и инвестирование в организации

Инновационная деятельность организации. Жизненный цикл инноваций. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии. Понятие и принципы инвестиционной деятельности организации. Приемы и методы проектного анализа. Направления использования, источники финансирования и оценка эффективности капиталообразующих инвестиций. Эффективность портфельных инвестиций.

Тема 10. Оценка эффективности хозяйственной деятельности организации и её финансового состояния

Понятие и основные методы расчёта экономической эффективности деятельности организации. Система показателей эффективности хозяйственной деятельности организации. Внешние и внутренние факторы повышения эффективности деятельности и их использование. Анализ финансового состояния организации: горизонтальный и вертикальный анализ статей баланса и отчёта о прибылях и убытках; анализ ликвидности баланса; анализ финансовой устойчивости; анализ деловой активности предприятия; анализ коэффициентов рентабельности. Понятие банкротства организации. Характеристика глубины состояния банкротства. Процедура банкротства. Мониторинг несостоятельности организации. Антикризисное управление организации. Причины несостоятельности и пути предотвращения банкротства.

Тема 11. Маркетинговая деятельность организации

Сущность и содержание маркетинга. Процесс управления маркетингом в организации. Сегментирование и отбор целевых рынков. Инструменты маркетинга. Разработка товаров, товарных марок, упаковки, услуг. Методы распространения товаров: каналы распространения, товародвижение, розничная и оптовая торговля. Продвижение товаров на рынке. Осуществление маркетинговых мероприятий: стратегия, планирование, контроль. Ценообразование на продукцию организации. Понятие ценовой политики, её цели и основные элементы. Методы ценообразования. Показатели деятельности организации при рыночном ценообразовании. Распределение постоянных затрат между товарными позициями продукции. Зарубежный опыт учёта затрат при ценообразовании.

Тема 12. Управление запасами и движением товаров. Логистические системы

Организация материально-технического обеспечения в организации. Инфраструктура материально-технического обеспечения. Организационная структура управления материально-техническим обеспечением. Планирование материально-технического обеспечения. Условия поставок материальных ресурсов. Основные принципы процессов управления запасами и их оптимизация. Разновидности моделей управления запасами. Анализ использования и оборачиваемости запасов. Планирование доставки материалов. Коммерческая логистика. Выбор поставщика.

Тема 13. Налогообложение организации

Общая характеристика налоговой системы. Налог на добавленную стоимость. Акцизы. Налог с продаж. Налог на прибыль. Налог на имущество предприятия. Ответственность налогоплательщика за налоговые правонарушения.

Тема 14. Внешнеэкономическая деятельность организации

Понятие и виды внешнеэкономической деятельности организации. Составление внешнеэкономического контракта. Цены и формы расчетов по внешнеторговым контрактам. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Предприятия с иностранными инвестициями, процедура их регистрации. Свободные экономические зоны в экономике России.

Тема 15. Природоохранная деятельность организации

Государственное управление природоохранными мероприятиями. Государственные органы, регулирующие природопользование. Механизм реализации государственной природоохранной политики. Экономические механизмы природоохранной деятельности организации: платежи за загрязнение окружающей среды; экологический паспорт предприятия; платежи за природные ресурсы.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При реализации различных видов учебной работы предусматривается использование активных и интерактивных форм занятий: решение ситуационных задач, разбора практико-ориентированных заданий. Учебная работа проводится в форме групповых и индивидуальных практических работ, решением ситуационных задач и другими.

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Информационно-развивающие технологии с использованием использование мультимедийного оборудования при проведении занятий.
2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии: работа в команде, междисциплинарное обучение, обучение на основе опыта и другие.
3. Личностно ориентированные технологии обучения: консультации; «индивидуальное обучение»; опережающая самостоятельная работа; изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях; подготовка к докладам на студенческих конференциях.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии; интерактивная доска, технологии смешанного обучения; интерактивные информационные технологии, облачные технологии, поисковые системы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа нацелена на изучение исследований и источников по теоретическим материалам дисциплины, подготовку к семинарским занятиям, конспектирование учебного материала, научных статей, написание рефератов, выполнение индивидуальных заданий, проработку лекционного материала, выполнение контрольной работы, подготовку к промежуточному контролю.

Виды самостоятельной работы студентов:

1) Решение задач, выполнение практических заданий.
2) Подготовка и защита реферата по предложенной теме.
3) Доклады и сообщения по тематике семинаров.
4) Конспектирование материала.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины составляет часть информационного ресурса кафедры технологии, экономики и сервиса и хранится на сервере кафедры доступ к ним обеспечен с компьютеров в компьютерном классе, кроме того доступ к материалам можно получить через личный кабинет электронной образовательной среды Шуйского филиала ИвГУ (Режим доступа: http://sspu.ru).

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к РП.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль осуществляется с использованием накопительного рейтингового оценивания. Для текущего контроля успеваемости применяются: контрольная работа и разноуровневые задания.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика организации» является экзамен. На экзамене по дисциплине «Экономика организации» контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, проверяются заданиями в тестовой форме и с помощью заданий реконструктивного уровня, собеседования, используется письменная и

устная формы проведения экзамена, а также рейтинговая (накопительная) система оценивания результатов обучения.

Максимальное количество баллов, которое возможно получить на экзамене – 30 баллов.

Тестирование проводится на экзамене в течение 45 минут. Каждый вариант тест-билета содержит 28 заданий в тестовой форме.

Критерии оценки:

Каждое правильно выполненное задание оценивается 0,5 балла, максимальное количество баллов – 14.

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачётного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не добавляются.

Задания реконструктивного уровня предполагают решение задач по темам дисциплины и выполняются непосредственно на экзамене. Каждый вариант заданий реконструктивного уровня включает две задачи, каждая максимально оценивается 5 баллами.

Критерии оценки:

1) задание выполнено полностью: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, найден и использован верный алгоритм решения задачи, обоснованное, аргументированное применение расчетных формул, дан полный и правильный ответ; демонстрирует навыки статистического, сравнительно-финансового анализа; анализирует сложные социально-экономические показатели; составляет и объясняет изменения показателей (5 баллов);

2) задание выполнено полностью, но с неточностями: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, найден и использован верный алгоритм решения задачи, обоснованное, аргументированное применение расчетных формул, ответ дан с незначительными неточностями, студент определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации; способен оценить роль собранных данных для расчета экономических показателей (4 балла);

3) задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, применение расчетных формул не обосновано, ответ дан с значительными неточностями, студент называет процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации; перечисляет способы обработки собранной информации при помощи информационных технологий; называет различные варианты финансово-экономического анализа при решении вопросов профессиональной деятельности (3 балла);

4) задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, применение расчетных формул не обосновано, ответ дан с значительными неточностями (1-2 балла);

5) задание не выполнено: не грамотное использование специальных терминов, понятий, не найден и не использован верный алгоритм решения задачи (или использован не неправильный алгоритм решения), не обоснованное, не аргументированное применение расчетных формул, дан не правильный ответ или ответ не дан (0 баллов).

Максимальное количество баллов за одно задание реконструктивного уровня – 5 баллов.

Собеседование предполагает содержательный ответ студента на один из вопросов, предложенных преподавателем. Ответ студента на собеседовании максимально оценивается 6 баллами.

Критерии оценки:

Экзаменационный билет состоит из одного теоретического вопроса. Вопрос оценивается 6 баллами. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций.

Критерии оценки:

1) полнота ответа:
   - дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос (1 балл);
   - дан неполный ответ на поставленный вопрос (0,5 балла);
   - в случае отсутствия ответа на поставленный вопрос (0 баллов).

2) изложение теоретического материала:
   - показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, студент свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др. (2 балла);
   - показана совокупность знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов и др. (1,5 балла);
   - допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий, в ответе не присутствуют доказательные выводы (1 балл);
   - допущены существенные ошибки в теоретическом материале, фактах, понятиях, персоналиях (0 баллов);

3) умение переложить теоретические знания на практический опыт:
   - показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт с формулированием конкретных выводов и предложений, показана сформированность компетенции (2 балла);
   - показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала, аргументация своей позиции с опорой на факты, показана сформированность компетенций (1 балл);
   - раскрытие проблемы на теоретическом уровне, слабо показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, аргументация своей позиции без опоры на факты, сформированность компетенций показана слабо (0,5 баллов);
   - раскрытие проблемы на теоретическом уровне, не показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, не представлены в ответе конкретные выводы и предложения, сформированность компетенций не показана (0 баллов).

4) структура ответа, грамотность речи:
   - в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности, ответ изложен литературным грамотным языком (1 балл);
   - логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, речь неграмотная (0,5 балла);
   - логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, речь неграмотная (0 баллов).

Типовые варианты оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика организации» представлены в приложении 2 «Фонд оценочных средств».

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на экзамене.

Оценка на экзамене выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Экономика организации» при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Арзуманова, Т. И. Экономика организации : учебник / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 237 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573399. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02049-0. – Текст : электронный.
2. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 291 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684275. – ISBN 978-5-394-04374-1. – Текст : электронный.
3. Шатаева, О. В. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие : [16+] / О. В. Шатаева, Е. Н. Акимова, М. В. Николаев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 152 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618915. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2497-1. – DOI 10.23681/618915. – Текст : электронный.

– дополнительная литература:

1. Акмаева, Р. И. Экономика организаций (предприятий) : учебное пособие : [16+] / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 579 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9757-3. – DOI 10.23681/497454. – Текст : электронный.
2. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 370 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01688-2. – Текст : электронный.
3. Беляцкая, Т. Н. Экономика организации : учебное пособие / Т. Н. Беляцкая. – Минск : РИПО, 2020. – 285 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599431. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-968-7. – Текст : электронный.
4. Витебская, Е. С. Экономика организации : учебное пособие / Е. С. Витебская. – Минск : РИПО, 2020. – 297 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600067. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-7234-65-3. – Текст : электронный.
5. Новашина, Т. С. Экономика и финансы организации : учебник : [16+] / Т. С. Новашина, В. И. Карпунин, И. В. Косорукова ; под ред. Т. С. Новашиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 336 с. : табл., ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574440. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0393-4. – Текст : электронный.
6. Сукало, Г. М. Экономика организации : учебное пособие : [12+] / Г. М. Сукало. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 213 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601713. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1839-0. – DOI 10.23681/601713. – Текст : электронный.
7. Шаркова, А. В. Экономика организации : практикум : [16+] / А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 120 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573271. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02367-5. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

1. База данных инвестиционных проектов российских предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ivr.ru/
2. Газета.ru. Новостной и экономический сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gazeta.ru/
3. Деловой информационный портал РБК «РосБизнесКонсалтинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/
4. Информационный портал STPLAN.RU. стратегическое управление и планирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.stplan.ru/
5. Министерство Финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.minfin.ru
6. Российская газета. Раздел Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gazeta.ru/
7. Справочник для экономистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.catback.ru/
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gks.ru/
9. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://window.edu.ru/ свободный.
2. Информационно-правовая система Консультант плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ свободный.
3. Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт» // Национальный цифровой ресурс Руконт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rucont.ru/ по паролю.
4. Российское образование: Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.edu.ru/ свободный.
5. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

https://dic.academic.ru/ свободный.

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/ свободный.
7. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/ свободный.
8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/ по паролю.
9. Портал гуманитарное образование: социально-гуманитарное и политическое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.humanities.edu.ru/ свободный.

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты Microsoft Office, Open Office, программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, вэб-обозреватели Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
4. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
5. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
6. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия (презентации, электронные словари), печатные пособия (раздаточные материалы).

Автор(ы) рабочей программы дисциплины: О.В. Зинченко, доцент кафедры технологии, экономики и сервиса, кандидат экономических наук.

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии, экономики и сервиса «_17_»___мая____2019 г., протокол № 9

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 7 от «11» февраля 2020 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 11 от «14» июня 2021 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 7 от «21» февраля 2022 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 6 от «21» июня 2023 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Приложение 1.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Тема 1. Организация (предприятие) – основная социально-экономическая структура по преобразованию ресурсов, производству материальных благ и оказанию услуг

Основные вопросы:

1. Предмет и задачи курса «экономика организации», его место в системе наук.
2. Понятие, характеристика, цели, задачи и основные функции организации.
3. Факторы, определяющие формирование организации.
4. Классификации организаций: классификация по виду и характеру деятельности; классификация по размерам предприятия; классификация по формам собственности; классификация по организационно-правовым формам.
5. Объединения организаций.
6. Структура производства и управления организации.
7. Причины и характер государственного воздействия на экономику организаций.
8. Основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности организации.
9. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организаций.

Задачи:

1. Определите объём товарной, валовой и реализованной продукции. Исходные данные приведены в следующей таблице.

Показатель	Сумма, млн. рублей
Выпущено готовых изделий для реализации на сторону	122
Стоимость основных фондов собственного производства, введенных за период	55
Стоимость полуфабрикатов собственного изготовления, предназначенных для реализации на сторону	2,5
Стоимость выполненных работ и оказанных предприятием услуг промышленного характера для сторонних организаций	23
Стоимость произведённых предприятием готовых изделий, предназначенных для собственного непромышленного хозяйства	1,4
Стоимость специального инструмента и полуфабрикатов собственного производства, предназначенных для внутренних нужд организации: на начало периода на конец периода	 11 14
Остатки готовой продукции на складах организации: на начало периода на конец периода	 27 8

2. В организации функционируют три производственных подразделения. За год в первом подразделении было выпущено продукции на сумму в размере 55 млн. рублей, во втором – на 34 млн. рублей, а в третьем – на 29 млн. рублей. При этом известно, что в данный период внутризаводской оборот организации составил 78000 тыс. рублей.

Определите показатель валовой продукции данной промышленной организации.

Тема 2. Внеоборотные активы организации: основные средства, нематериальные активы

Основные вопросы:

1. Экономическая сущность, классификация и оценка основных средств и нематериальных активов.
2. Износ и амортизация.
3. Механизм амортизации стоимости и учета ремонтных расходов по ОС.
4. Производственная мощность.
5. Показатели эффективности использования основных средств и нематериальных активов.
6. Аренда, лизинг, франчайзинг.

Задачи:

1. В 2009 году был приобретен станок по цене 1 млн. рублей. Коэффициент транспортных расходов, связанных с приобретением данного оборудования, равен 0,1. Затраты на установку данного оборудования составили 70 тыс. рублей. Нормативный срок службы станка – 7 лет. Рассчитайте первоначальную стоимость станка при вводе его в эксплуатацию и сумму годовых амортизационных отчислений за семилетний период эксплуатации станка, используя линейный и нелинейный метод начисления амортизации.
2. На начало года стоимость основных производственных фондов организации составила 100 млн. рублей. С 1 мая введен в эксплуатацию объект основных фондов с первоначальной стоимостью 7000 тыс. руб., а с 1 июля выведен из эксплуатации станок с балансовой стоимостью 8 млн. рублей. Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов и коэффициент прироста основных фондов организации.
3. Определите коэффициенты интенсивного, экстенсивного и интегрального использования оборудования, если известно, что плановый фонд времени его работы в данном месяце равен 508 часам, нормативная трудоемкость одной единицы продукции составляет 12 минут, фактически данное оборудование проработало 455 часов и за это время было выпущено 1820 единиц продукции

Тема 3. Оборотные средства организации и показатели их использования

Основные вопросы:

1. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств.
2. Кругооборот оборотных средств.
3. Определение потребности в оборотных средствах.
4. Источники формирования оборотных средств.
5. Показатели использования оборотных средств.
6. Управление оборотными средствами организации.

Задачи:

1. Определите абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств организации, если известно, что в 2010 году объем реализованной продукции данного предприятия составил 15 млн. рублей, а в 2011 году он вырос на 20%. При этом средние остатки оборотных средств организации в 2010 и 2011 годах составили, соответственно, 3,3 млн. рублей и 3,1 млн. рублей.
2. Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве организации, если известно, что среднесуточные затраты на производство продукции равны 150 тыс. рублей, длительность производственного цикла составляет 10 дней, а доля первоначальных затрат в себестоимости производимой продукции равна 40%. При этом

известно, что затраты в производстве нарастают равномерно.

3. Определите норматив оборотных средств в производственных запасах по алюминию, если известно, что среднесуточный расход данного металла в производстве продукции предприятия равен 250 тыс. рублей, время подготовки к производству составляет 2 дня, время приёмки, разгрузки и складирования – 2 дня, а средний интервал поставок равен 15 дням. При этом страховой запас по данному металлу составляет 35% от текущего запаса.

Тема 4. Трудовые ресурсы организации

Основные вопросы:

1. Понятие трудовых ресурсов, кадрового потенциала организации и их классификация.
2. Количественная и качественная характеристики трудовых ресурсов.
3. Структура кадров организации и её совершенствование.
4. Управление персоналом.
5. Планирование потребности в кадрах.
6. Мотивация труда.
7. Организация, нормирование и оплата труда.
8. Показатели и пути повышения эффективности использования рабочей силы.

Задачи:

1. Определите размер месячной заработной платы рабочего по индивидуальной сдельно-прогрессивной системе оплаты труда, если известно, что фактическое количество произведённой им за истекший месяц продукции составило 1150 изделий. Установленная для данного работника часовая тарифная ставка равна 150 рублям. Норма времени на одно изделие составляет 20 минут. Фактический процент выполнения норм данным работником в данном месяце равен 115. В соответствии с указанной системой оплаты труда предусмотрены следующие параметры увеличения сдельных расценок на произведённую продукцию сверх нормы: при превышении нормы до 10% включительно сдельные расценки увеличиваются в 1,5 раза, а свыше 10% – в 2 раза.

2. Определить заработную плату членов бригады за месяц в соответствии с простой бригадной сдельной системой оплаты труда. 1 работник: 5 разряд, отработал 144 часа; 2 работник: 4 разряд, отработал 165 часов; 3 работник: 3 разряд, отработал 155 часов; 4 работник: 4 разряд, отработал 159 часов. Тарифные коэффициенты: 3 разряд – 1,2; 4 разряд – 1,5; 5 разряд – 1,9. Часовая тарифная ставка работника 1 разряда – 140 рублей. Расценка за выполненное бригадой месячное задание составляет 320 тыс. рублей.

3. Определить коэффициент выбытия кадров, коэффициент приёма кадров, коэффициент оборота кадров и коэффициент текучести кадров на предприятии. Среднесписочная численность работников за отчётный год составила 850 человек. В течение года было принято на работу 52 человек; уволено 110 человек, в том числе по собственному желанию - 42 человека, а за нарушение трудовой дисциплины – 34 человек.

4. Среднесписочная численность работников организации за год составила 500 человек. В течение данного года было принято на работу 53 человека, а уволено 22. При этом 8 из них уволилось по собственному желанию, а 3 – за нарушение трудовой дисцип-лины и прогулы. Определите коэффициенты приёма и выбытия кадров, а также коэффициент текучести кадров в данной организации.

5. Определить заработную плату работника по сдельно- прогрессивной системе оплаты труда. Норма времени на одно изделие 14 минут, план производства на месяц – 700 изделий, фактическое производство - 970 изделий. Разряд работ – 4, тарифный коэффициент для 4 разряда – 2,3. Часовая ставка для 1 разряда - 115 рублей. По действующему на предприятии положению за перевыполнение плана до 10% включительно сдельная расценка

увеличивается в 1,4 раза, свыше 10% - в 2,1 раза.

Тема 5. Планирование деятельности организации

Основные вопросы:

1. Понятие экономических издержек.
2. Издержки постоянные и переменные, внешние и внутренние, предельные и средние.
3. Взаимосвязь общих, постоянных, переменных, средних и предельных издержек организации в краткосрочном периоде.
4. Кривая издержек в долговременном периоде, её формы.
5. Минимальный эффективный размер организации и структура отрасли.
6. Понятие себестоимости продукции и её виды.
7. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
8. Планирование себестоимости.
9. Калькулирование себестоимости.
10. Смета затрат на производство и реализацию.
11. Управление затратами организации с целью их минимизации.
12. Зарубежный опыт определения издержек производства.
13. Пути снижения затрат на производство и реализацию.

Задачи:

1. Определите величину средних постоянных и средних валовых издержек, если известно, что переменные издержки в расчёте на одну единицу продукции равны 200 руб., объем выпуска продукции равен 7 тыс. изделий, а постоянные издержки организации равны 250 тыс. рублей.

2. Цеховая себестоимость продукции составляет 5,5 млн. рублей, общехозяйственные расходы равны 250 тыс. рублей, прочие производственные расходы – 70 тыс. рублей, потери от брака – 3000 рублей, коммерческие расходы – 120 тыс. рублей. Определите цеховую, производственную и полную себестоимость продукции организации.

Тема 6. Издержки производства и себестоимость продукции

Основные вопросы:

1. Понятие выручки, дохода, прибыли.
2. Сущность, функции, виды прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
3. Максимизация экономической прибыли в краткосрочном и долгосрочном периоде.
4. Резервы повышения прибыли.
5. Формирование прибыли в однономенклатурном и многономенклатурном производстве.
6. Планирование прибыли.
7. Распределение и использование прибыли.
8. Факторы, влияющие на величину прибыли.
9. Понятие, сущность, измерение рентабельности.
10. Порог рентабельности. Запас финансовой прочности организации.
11. Виды рентабельности.
12. Факторы, влияющие на величину рентабельности.

Задачи:

1. Номинальный чистый доход организации за предыдущий год был равен 80000 тыс. рублей. В текущем году планируется увеличение данного показателя на 25%. Уровень инфляции в прошлом году составил 11%, а в текущем году по плану ожидается сокращение

данного уровня до 8%. Определите темпы планируемого роста и прироста номинального и реального чистого дохода.

2. Определите величину прибыли до налогообложения, если известно, что прибыль от продаж составляет 90 млн. рублей, операционные доходы равны 12 млн. рублей, внереализационные доходы – 500 тыс. рублей, операционные расходы – 5500 тыс. рублей, внереализационные расходы– 51000 рублей.

Тема 7. Прибыль организации, её формирование, распределение и использование

Основные вопросы:

1. Инновационная деятельность организации.
2. Жизненный цикл инноваций.
3. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии.
4. Понятие и принципы инвестиционной деятельности организации.
5. Приемы и методы проектного анализа.
6. Направления использования, источники финансирования и оценка эффективности капиталообразующих инвестиций.
7. Эффективность портфельных инвестиций.

Задачи:

1. Фирма рассматривает 3 проекта для инвестирования.

Проект	Первоначальные инвестиции, млн. руб.	Денежные поступления, млн. руб.			
		1 год	*2 год*	*3 год*	*4 год*
А	27	9	9	12	10
Б	24	6	8	11	12
В	22	10	8	5	5

Ставка дисконтирования – 15%. Определить наиболее выгодный проект на основе расчета NPV.

2. Фирма рассматривает 3 проекта для инвестирования.

Проект	Первоначальные инвестиции, млн. руб.	Денежные поступления, млн. руб.			
		1 год	*2 год*	*3 год*	*4 год*
А	60	25	25	25	25
Б	75	20	35	35	20
В	80	10	20	35	60

Ставка дисконтирования – 12%. Определить наиболее выгодный проект на основе расчета PP.

Тема 8. Качество и конкурентоспособность продукции организации

Основные вопросы:

1. Понятие и основные методы расчёта экономической эффективности деятельности организации.
2. Система показателей эффективности хозяйственной деятельности организации.
3. Внешние и внутренние факторы повышения эффективности деятельности и их использование.
4. Анализ финансового состояния организации: горизонтальный и вертикальный анализ статей баланса и отчёта о прибылях и убытках; анализ ликвидности баланса; анализ

финансовой устойчивости; анализ деловой активности предприятия; анализ коэффициентов рентабельности.

5. Понятие банкротства организации.
6. Характеристика глубины состояния банкротства.
7. Процедура банкротства.
8. Мониторинг несостоятельности организации.
9. Антикризисное управление организации.
10. Причины несостоятельности и пути предотвращения банкротства.

Задание:

на основе данных бухгалтерской отчетности предприятия провести анализ его финансового состояния и определить вероятность банкротства. Сделать выводы.

Тема 9. Инновации и инвестирование в организации

Основные вопросы:

1. Сущность и содержание маркетинга.
2. Процесс управления маркетингом в организации.
3. Сегментирование и отбор целевых рынков.
4. Инструменты маркетинга.
5. Разработка товаров, товарных марок, упаковки, услуг.
6. Методы распространения товаров: каналы распространения, товародвижение, розничная и оптовая торговля.
7. Продвижение товаров на рынке.
8. Осуществление маркетинговых мероприятий: стратегия, планирование, контроль.
9. Ценообразование на продукцию организации. Понятие ценовой политики, её цели и основные элементы.
10. Методы ценообразования.
11. Показатели деятельности организации при рыночном ценообразовании.
12. Распределение постоянных затрат между товарными позициями продукции.
13. Зарубежный опыт учёта затрат при ценообразовании.

Задачи:

1. Определите объем продаж товара фирмы с учетом скидки. Фирма-дистрибьютор в среднем продает 300 единиц товара в неделю. Она закупает его цене $2,50, а реализует по $3. Если в течение одной недели дистрибьютор будет предлагать 10%-ную скидку, сколько единиц товара он должен будет продать, чтобы валовая прибыль осталась неизменной?

2. Рассчитайте цену, используя метод «издержки +» и следующие данные:

Переменные издержки – 60 у.е. (на единицу изделия);

Постоянные издержки – 15 000 у.е. (на весь объем);

Ожидаемый объем реализации – 5000 единиц;

Ожидаемая прибыль – 40%

Тема 10. Оценка эффективности хозяйственной деятельности организации и её финансового состояния

Основные вопросы:

Общая характеристика налоговой системы.

Налог на добавленную стоимость.

Акцизы.

Налог с продаж.

Налог на прибыль.

Налог на имущество предприятия.

Ответственность налогоплательщика за налоговые правонарушения.

Задачи:

1. Рассчитайте сумму НДС к уплате в бюджет хлебозаводом, если известно что в январе были произведены следующие расчеты:

Реализовано хлеба по цене 19 руб. за 1 булку (в ценах без НДС), тыс. булок	115
Получена предоплата под отгрузку хлеба, тыс. руб.	115
Оплачен счет транспортной организации с учетом НДС, тыс. руб.	563
Оплачены счета за потребленную электроэнергию с учетом НДС, тыс. руб.	30
Оплачены счета за потребленную воду с учетом НДС, тыс. руб.	15
Оплачены счета за муку, тыс. руб., в том числе НДС, тыс. руб.	115 11,5

2. Определите налоговую базу и сумму налога на прибыль предприятия по следующим данным:

Показатель	Сумма, тыс. руб.
Доходы от реализации продукции	17000
Расходы на изготовление продукции, в том числе:	15500
расходы на ликвидацию при выводе из эксплуатации основных средств	*25*
затраты на содержание законсервированных производственных мощностей	*18*
расходы на услуги банков	*10*
расходы ЖКХ	*31*
перечислено профсоюзу	*5*

Тема 11. Маркетинговая деятельность организации

Основные вопросы:

1. Понятие и виды внешнеэкономической деятельности организации.
2. Составление внешнеэкономического контракта.
3. Цены и формы расчетов по внешнеторговым контрактам.
4. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
5. Предприятия с иностранными инвестициями, процедура их регистрации.
6. Свободные экономические зоны в экономике России.

Тема 12. Управление запасами и движением товаров. Логистические системы

Основные вопросы:

1. Государственное управление природоохранными мероприятиями.
2. Государственные органы, регулирующие природопользование.
3. Механизм реализации государственной природоохранной политики.
4. Экономические механизмы природоохранной деятельности организации: платежи за загрязнение окружающей среды; экологический паспорт предприятия; платежи за природные ресурсы.

Тема 13. Налогообложение организации
Основные вопросы:

1. Общая характеристика налоговой системы.
2. Налог на добавленную стоимость. Акцизы.
3. Налог с продаж. Налог на прибыль. Налог на имущество предприятия.
4. Ответственность налогоплательщика за налоговые правонарушения.

Тема 14. Внешнеэкономическая деятельность организации
Основные вопросы:

1. Понятие и виды внешнеэкономической деятельности организации.
2. Составление внешнеэкономического контракта.
3. Цены и формы расчетов по внешнеторговым контрактам.
4. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
5. Предприятия с иностранными инвестициями, процедура их регистрации.
6. Свободные экономические зоны в экономике России.

Тема 15. Природоохранная деятельность организации
Основные вопросы:

1. Государственное управление природоохранными мероприятиями.
2. Государственные органы, регулирующие природопользование.
3. Механизм реализации государственной природоохранной политики.
4. Экономические механизмы природоохранной деятельности организации: платежи за загрязнение окружающей среды; экологический паспорт предприятия; платежи за природные ресурсы.

2. **Подготовка и защита реферата**
Темы рефератов

1. Организационно-правовые формы предприятий.
2. Объединения организаций.
3. Структура производства и управления организации.
4. Причины и характер государственного воздействия на экономику организаций.
5. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организаций.
6. Экономическая сущность, классификация и оценка основных средств и нематериальных активов.
7. Амортизация основных средств.
8. Показатели эффективности использования основных средств и нематериальных активов.
9. Аренда, лизинг, франчайзинг.
10. Состав и структура оборотных средств организации.
11. Показатели использования оборотных средств организации
12. Управление оборотными средствами организации.
13. Трудовые ресурсы организации.
14. Управление персоналом организации.
15. Планирование потребности в кадрах.
16. Мотивация труда.
17. Организация и нормирование труда.
18. Оплата труда.

19. Показатели и пути повышения эффективности использования рабочей силы.
20. Роль и место планирования в управлении предприятием.
21. Организация внутрифирменного планирования.
22. Система плановых нормативов и показателей в организации.
23. Значение и сущность стратегического управления на предприятии.
24. Содержание и функции тактического планирования на предприятии.
25. Планирование производства и реализации продукции.
26. Показатели и пути улучшения производственной мощности.
27. Экономические издержки предприятия.
28. Минимальный эффективный размер организации и структура отрасли.
29. Понятие себестоимости продукции и её виды.
30. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
31. Планирование себестоимости.
32. Калькулирование себестоимости.
33. Смета затрат на производство и реализацию.
34. Управление затратами организации с целью их минимизации.
35. Зарубежный опыт определения издержек производства.
36. Пути снижения затрат на производство и реализацию.
37. Доходи и прибыль организации.
38. Сущность, функции, виды прибыли.
39. Максимизация экономической прибыли организации.
40. Планирование, распределение и использование прибыли организации.
41. Рентабельность организации.
42. Понятия и показатели качества и конкурентоспособности продукции.
43. Государственные и международные стандарты и системы качества.
44. Система стандартов в Российской Федерации.
45. Международные стандарты и системы качества.
46. Современные проблемы управления качеством.
47. Политика организации в области качества.
48. Управление качеством продукции.
49. Инновационная деятельность организации.
50. Понятие и принципы инвестиционной деятельности организации..
51. Оценка эффективности капиталообразующих инвестиций.
52. Портфельные инвестиции и оценка их экономической эффективности.
53. Понятие и система показателей экономической эффективности деятельности организации.
54. Анализ финансового состояния организации.
55. Банкротство организации.
56. Антикризисное управление предприятием.
57. Причины несостоятельности и пути предотвращения банкротства организации.
58. Сущность и содержание маркетинговой деятельности организации.
59. Управление маркетингом в организации.
60. Ценообразование на продукцию организации.
61. Организация материально-технического обеспечения на предприятии.
62. Инфраструктура материально-технического обеспечения.
63. Налогообложение организации.
64. Внешнеэкономическая деятельность организации.
65. Природоохранная деятельность организации.

Рекомендации по написанию реферата

Типовая структура реферата включает следующие основные элементы:

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть (состоящая из глав и параграфов).
5. Заключение
6. Библиография
7. Приложения (в случае необходимости).

В структуру реферата по мере необходимости могут включаться также элементы: список сокращений; предметный указатель; именной указатель.

Материалы работы оформляются на компьютере в редакторе Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, межстрочный интервал – 1,5. Ширина левого поля – 30 мм, правого поля – 10 мм, верхнего и нижнего полей – 20 мм.

Работа выполняется на белой бумаге формата А4 (210 х 297 мм). Текст работы излагается на одной стороне листа.

Наименование глав, параграфов записывается в виде заголовков прописными буквами в центре страницы без подчеркивания. Переносы слов в заголовках не допускаются. Точку в конце заголовка не ставят. Все страницы нумеруются арабскими цифрами без пропусков и повторений. Первой страницей считается титульный лист, на котором номер не ставится, на следующем листе («Содержание») ставится цифра «2». Порядковый номер страницы обозначается на середине верхнего поля.

Ссылки на использованные в работе литературные источники нумеруются арабскими цифрами в соответствии с порядком их следования в списке литературы и помещаются в квадратные скобки. Например [8, с. 52].

Для придания наглядности материалу в работах обычно используется иллюстрации.

Каждая иллюстрация должна иметь название, состоящее из следующих частей, помещенных под иллюстрацией:

Условное сокращение название «Рис.».

1. Порядковый номер в пределах работы, обозначаемый арабскими цифрами без знака «№».
2. Название иллюстрации, отражающее ее основное содержание.

Обычно иллюстрации располагают после первого упоминания их в тексте, чтобы было удобно их рассматривать без поворота листа или с поворотом по часовой стрелке. На все иллюстрации, приведенные в тексте и приложениях, необходимо дать ссылку.

Цифровой материал, как правило, оформляют в виде таблиц. При этом надо соблюдать следующие правила. Слово «таблица» и порядковый номер помещаются над ее правым верхнем углом, а заголовок таблицы помещается над ней посередине строки.

Материал, представленный в таблицах, должен быть понятен и иметь экономический смысл.

На все таблицы должны быть ссылки в тексте работы. Порядок оформления по тексту ссылок на таблицы такой же, как и оформление ссылок на иллюстрации. Таблица, в зависимости от ее размера, помещается под текстом, в котором впервые дана ссылка на нее, или на следующей странице. Если таблица содержит данных значительно больше, чем читатель может охватить одним взглядом, то такую таблицу следует помещать в приложение. Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны листа. Нумерация таблиц осуществляется аналогично нумерации иллюстраций.

В работе должна быть ссылка на источник данных рисунка или таблицы.

Материал, дополняющий текст работы, допускается помещать в приложениях. Приложениями могут быть графический материал, таблицы большого формата, расчеты, описания алгоритмов и программ задач, решаемых на ЭВМ и т.д. Приложения оформляют как продолжение работы на последующих листах или выпускают в виде самостоятельного документа.

Средний объем реферата – 10-15 страниц (не считая библиографии и приложений).

Во время защиты работы студент должен кратко изложить содержание работы, дать исчерпывающие ответы на замечания и заданные вопросы. Окончательная оценка работы формируется по итогам защиты и качеству выполненной работы.

Критерии оценивания:

1. Новизна реферированного текста: актуальность проблемы и темы; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений (2 балла)
2. Степень раскрытия сущности проблемы: соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы (2 балла).
3. Обоснованность выбора источников: круг, полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.) (2 балла).
4. Соблюдение требований к оформлению: правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев (1 балл).
5. Грамотность: отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль (1 балл).
6. Устная защита реферата: быстрый, четкий, аргументированный, полный ответ на основные и дополнительные вопросы; ориентация в материале; презентация к реферату; грамотность речи (2 балла).

3. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля

Текущий контроль 1. Контрольная работа

Вариант 1

1. В текущем году на предприятии планируется построить собственными силами и ввести в эксплуатацию производственный цех с ожидаемой балансовой стоимостью 30 млн. рублей. Планируемая стоимость готовых изделий организации за данный период составляет 150 млн. рублей. Стоимость полуфабрикатов собственного производства, планируемых для реализации сторонним организациям – 500 тыс. рублей. Продукции непромышленных подразделений предприятия планируется произвести на 1400 тыс. рублей. Кроме того, в текущем году предприятие планирует оказать сторонним организациям услуги и работы промышленного характера на сумму 3500 тыс. рублей. Определите плановый показатель товарной продукции организации.

2. Определите производственную мощность ведущего цеха организации и коэффициент фактического использования производственной мощности, если даны следующие исходные данные. В ведущем цехе организации установлены 11 станков,

максимальная производительность каждого станка составляет 15 изделий в час, эффективный фонд времени работы единицы оборудования в год составляет 7 тыс. часов, за год в ведущем цехе был изготовлен 1 млн. изделий.

3. Определите первоначальную стоимость станка, если известно, что цена его приобретения составляет 900 тыс. рублей. Затраты на транспортировку станка равны 100 тыс. рублей. Расходы на его установку и пуско-наладочные работы составляют 45 тыс. рублей.

4. По следующим данным рассчитайте нераспределенную прибыль предприятия:

- фирма реализовала в отчетном периоде 200 000 единиц продукции по цене 550 руб. за единицу;
- себестоимость произведенной продукции составила 85 000 000 руб.;
- коммерческие расходы – 3 500 000 руб.;
- административные расходы составили 2 400 000 руб.;
- прочие доходы – 6 800 000 руб.;
- прочие расходы – 4 700 000 руб.;
- налоговая ставка составляет 20% от прибыли;
- дивиденды – 12 000 000 рублей.

Вариант 2

1. Определите объём валовой продукции организации, если известно следующее. Предприятие произвело конечную продукцию, предназначенную для реализации, на сумму 200 млн. рублей; ввело основных фондов, произведённых собственными силами в данном периоде, на 15 млн. рублей, произвело работы и оказало промышленные услуги сторонним организациям в размере 3100 млн. рублей; произвело полуфабрикатов для реализации на сторону на 1100 тыс. рублей. При этом остаток незавершенного производства на начало года составил 3,2 млн. рублей, а на конец года – 2700 тыс. рублей.

2. На предприятии установлено 70 однотипных станков. В анализируемом году 257 рабочих дней. В организации установлен двухсменный режим работы. Продолжительность смены – 8 часов. Регламентированные простои оборудования составляют 5% режимного фонда времени. Норма времени на изготовление одного изделия – 1,5 часа. Фактический годовой выпуск продукции предприятия составил 145 тыс. изделий. Определить производственную мощность предприятия и уровень её использования.

3. Определить коэффициент выбытия кадров, коэффициент приёма кадров, коэффициент оборота кадров и коэффициент текучести кадров на предприятии. Среднесписочная численность работников за отчётный год составила 770 человек. В течение года было принято на работу 34 человек; уволено 140 человек, в том числе по собственному желанию - 47 человек, а за нарушение трудовой дисциплины – 22 человек.

4. По следующим данным определите чистую прибыль предприятия:

- фирма реализовала в отчетном периоде 30 000 единиц продукции по цене 95 руб. за единицу;
- затраты на выплату заработной платы и покупку материалов составили 1 450 000 руб.;
- коммерческие и административные расходы составили 180 000 руб.;
- прочие доходы – 75 000 руб.;
- прочие расходы – 135 000 руб.;
- налоговая ставка 20% от прибыли;
- амортизационные отчисления за отчетный период составили 240 000 руб.

Критерии оценки:

- использование оптимальной методики решения задачи – до 6 баллов;

- точность расчетов – до 3 баллов;
- грамотность оформления – до 1 балла.

Текущий контроль 2. Разноуровневые задания

Вариант 1

1. Перечислите показатели качества продукции.
2. Перечислите элементы маркетинговой среды фирмы.
3. Перечислите и дайте характеристику экономическим механизмам природоохранной деятельности организации.
4. Рассчитайте сумму НДС к уплате в бюджет, если известно что в январе были произведены следующие расчеты:

Реализовано продукции по цене 55 руб. за единицу (в ценах без НДС), тыс. штук	140
Получена предоплата под отгрузку продукции, тыс. руб.	136
Оплачен счет транспортной организации с учетом НДС, тыс. руб.	85
Оплачены счета за потребленную электроэнергию с учетом НДС, тыс. руб.	32
Оплачены счета за потребленную воду с учетом НДС, тыс. руб.	8
Оплачены счета за сырье и материалы, тыс. руб., в том числе НДС	2800

5. Фирма рассматривает 3 проекта для инвестирования.

Проект	Первоначальные инвестиции, млн. руб.	Денежные поступления, млн. руб.			
		1 год	*2 год*	*3 год*	*4 год*
А	36	10	15	15	15
Б	38	20	15	10	10
В	42	10	10	15	25

Ставка дисконтирования – 16%. Определить наиболее выгодный проект на основе расчета PI.

Вариант 2

1. Перечислите факторы повышения конкурентоспособности продукции.
2. Перечислите принципы управления запасами.
3. Перечислите и охарактеризуйте виды внешнеэкономической деятельности организации.
4. Определите налоговую базу и сумму налога на прибыль предприятия по следующим данным:

Показатель	Сумма, тыс. руб.
Доходы от реализации продукции	21800
Расходы на изготовление продукции, в том числе:	17900
расходы на ликвидацию при выводе из эксплуатации основных средств	*33*
затраты на содержание законсервированных производственных мощностей	*48*
расходы на услуги банков	*12*
расходы ЖКХ	*42*

перечислено профсоюзу	*8*

5. Фирма рассматривает 4 проекта для инвестирования. Ставка дисконтрования – 14%. Определить оптимальный план размещения инвестиций на основе расчета NPV, если объем инвестиционных возможностей фирмы

а) 85 млн. руб.;

б) 60 млн. руб.

Проект	Первоначальные инвестиции, млн руб.	Денежные поступления, млн руб.			
		1 год	*2 год*	*3 год*	*4 год*
А	55	20	25	25	20
Б	30	10	18	18	5
В	30	5	15	20	20
Г	25	10	10	10	16

Критерии оценки:

- полнота ответа (задания 1-3) – до 1,5 балла;
- четкость и последовательность изложения материала (задания 1-3) – до 1,5 балла;
- использование оптимальной методики решения задачи (задания 4-5) – до 4 баллов;
- точность расчетов (задания 4-5) – до 1,5 баллов;
- грамотность оформления и соблюдение норм русского языка при изложении материала – до 1,5 балла.